Plakat „Göttin des Lichts“ (1888)

Kurzbeschreibung

Für die Werbung zur Elektrizität waren seit den 1880er Jahren bis Anfang des 20. Jahrhunderts Weiblichkeitsallegorien typisch. Sie symbolisierten Fortschritt, Freiheit und Emanzipation. Die auf der Abbildung zu sehende „Göttin des Lichts“ sollte Elektrizität z.B. ideell überhöhen. Zudem entwickelte sie sich zum Warenzeichen der Allgemeinen Elektrizitäts-Gesellschaft (AEG).

Quelle

Quelle: Plakat, „Göttin des Lichts“ von Louis Schmidt, 1888. Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin, Foto: Historisches Archiv.

© Foto: Historisches Archiv, Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin

Empfohlene Zitation: Plakat „Göttin des Lichts“ (1888), veröffentlicht in: German History Intersections, <https://germanhistory-intersections.org/de/wissen-und-bildung/ghis:image-19> [14.09.2026].