Telefunken, Reklameplakat (vor 1914)

Kurzbeschreibung

Das Reklameplakat bewarb die drahtlose Kommunikation, die gerade Anfang des 20. Jahrhunderts in der Seefahrt ein wichtiges Geschäftsfeld darstellte. In Deutschland war Telefunken (Gesellschaft für drahtlose Telegraphie) 1903 als ein Gemeinschaftsunternehmen von Siemens & Halske sowie der AEG entstanden, das im Bereich der Telegrafie mit der britischen Firma Marconi's Wireless Telegraph Company konkurrierte. Bei der Funktelegrafie wurden die Nachrichten über elektromagnetische Funk- bzw. Radiowellen übertragen, was die in der Abbildung zu sehenden Blitze symbolisierten. Sie zeigen überdies auf, dass mit entfernten Zielen per Funk kommuniziert werden konnte.

Quelle

Quelle: Richard Jaretzki, Plakat der Firma Telefunken – Gesellschaft für drahtlose Telegraphie, vor 1914.

© bpk / Dietmar Katz

Empfohlene Zitation: Telefunken, Reklameplakat (vor 1914), veröffentlicht in: German History Intersections, <https://germanhistory-intersections.org/de/wissen-und-bildung/ghis:image-38> [29.04.2024].